

NUESTRA VISIÓN 2025

NewSide | Brochure corporativo

WE
CARE.
WE
MOVE.
WE
DELIVER.



Creating a Better World Through
The Power of Design



Nuestra Visión 2025

El liderazgo consiste en iluminar un camino a seguir. También se trata de crear un entorno en el que las personas puedan dar lo mejor de sí y prosperar. Se trata de celebrar eso que nos hace únicos y enriquecerlo con recursos y estrategias que eleven esa identidad. Desde el inicio de nuestras operaciones, NewSide tiene como objetivo clave enfocarse en las personas y en una cultura de pertenencia, inclusión, creatividad y conexión. Y es gracias a esta visión centrada en las personas que hemos podido lograr proyectos de impacto transversal en nuestros clientes.

Hoy redoblamos nuestra apuesta por esa visión duplicando nuestra inversión en aprendizaje de nuevas herramientas de Innovación + Desarrollo para atenderlos con las más avanzadas metodologías de la industria, sumándose a nuestra mejora continua y atención al detalle.

Este compromiso se refleja en nuestro Reporte

Interno de Equity de Marca 2024, donde el 88.90% de nuestros clientes son promotores de la marca y la totalidad destaca nuestra diferenciación de servicio. En 2024 consolidamos nuestra posición al ingresar con un especial proyecto en el nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (newLIM), donde nuestro servicio de Consultoría de Diseño permite a decisores de alto nivel aumentar la competitividad y diferenciación de sus marcas con soluciones personalizadas, traducido en proyectos de infraestructura altamente diferenciados con un impacto tangible y que generen valor, ayudando a identificar y exaltar la experiencia de interacción de la marca con sus usuarios.

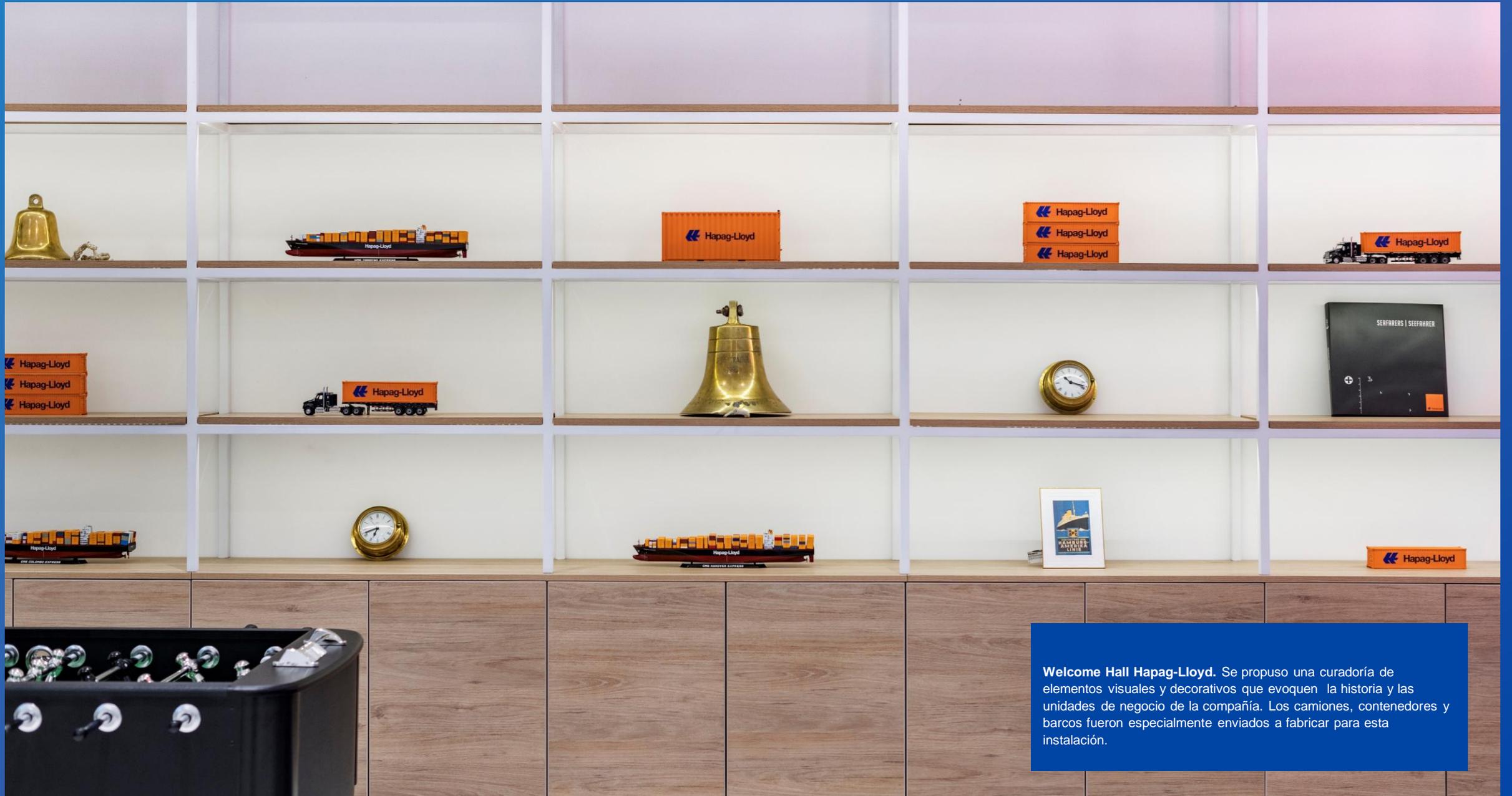
Este 2025 reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo el futuro de nuestros clientes, ayudándolos a elevar su máximo valor comercial.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rubén Gonzales Odar'.

Rubén Gonzales Odar
Socio Principal, Gerente General





Welcome Hall Hapag-Lloyd. Se propuso una curaduría de elementos visuales y decorativos que evoquen la historia y las unidades de negocio de la compañía. Los camiones, contenedores y barcos fueron especialmente enviados a fabricar para esta instalación.

Nuestra Trayectoria

Misión

Ofrecer soluciones integrales en infraestructura corporativa y retail, superando expectativas con innovación, profesionalismo y un compromiso inquebrantable con la calidad.

Visión

Ser la empresa líder en consultoría, construcción y gestión de proyectos en el Perú, reconocida por nuestra capacidad de innovar, nuestra eficiencia operativa y la satisfacción continua de nuestros clientes.



2017

Nacemos con la visión de ofrecer servicios de diseño y construcción con un enfoque de profesionalismo, innovación y atención al detalle.

2018

Primeros proyectos corporativos y comerciales. Se completan exitosamente destacando nuestra eficiencia en tiempos de entrega y atención al detalle.

2020

Se crean las iniciativas “Trabajo Seguro” y “De Vuelta a Nuestros Espacios”, consolidándonos como proveedor confiable en adaptación de oficinas a las nuevas necesidades y desafíos de los espacios en la pandemia del Covid-19.

2021

Se incorporan Human Centered Design™, Behavioral Design y System Thinking en los procesos de trabajo, agregando valor estratégico a cada proyecto.

2022

Ejecución de proyectos emblemáticos y expansión de la marca a nuevas unidades de negocio.

2023

Consolidación de nuestro sistema de gestión documental, adaptándose a flujos de trabajo en metadata como Aconex de Oracle. Se incorporan iniciativas ISO 9001 e ISO 14001.

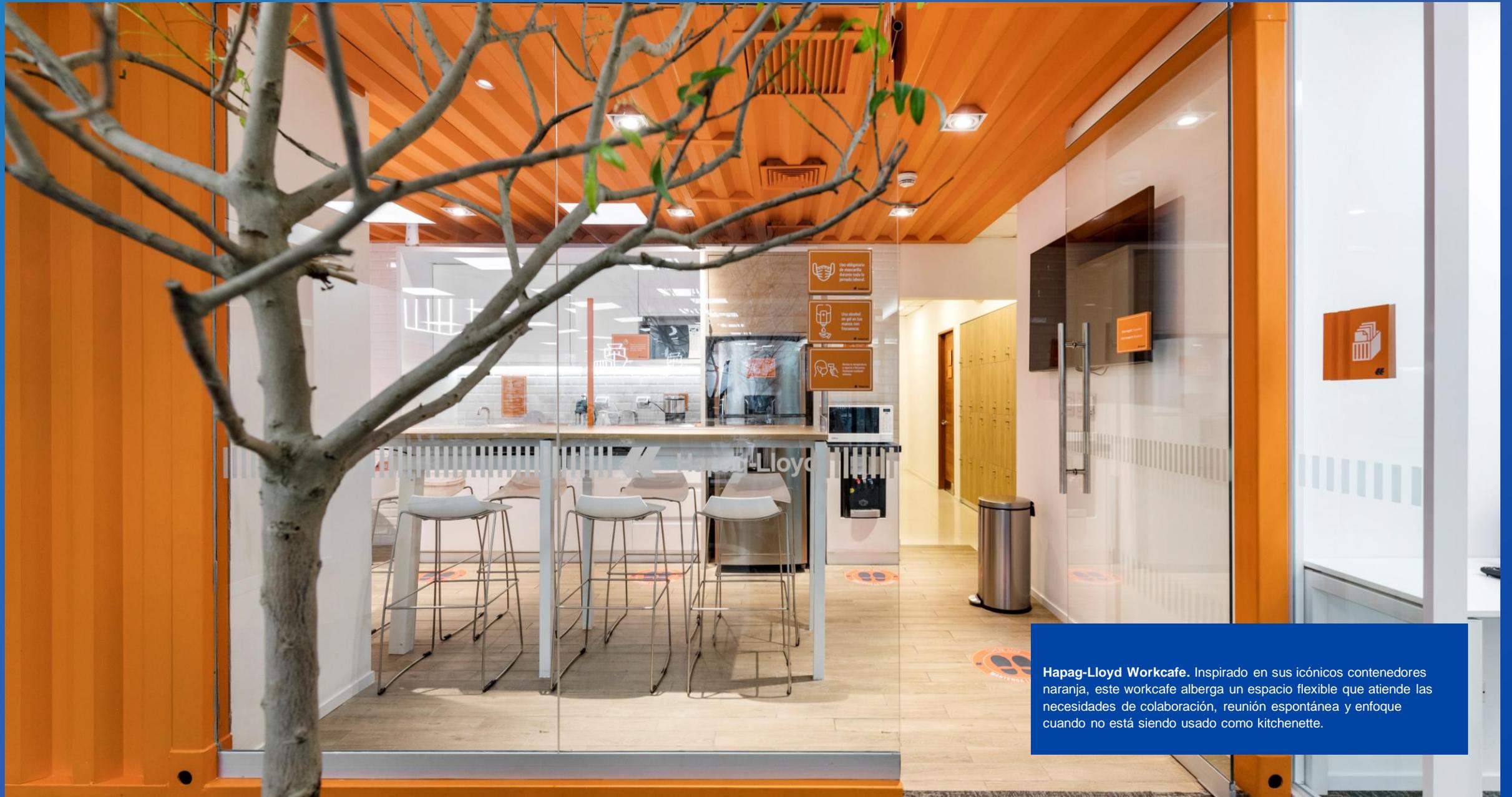
2024

Posicionamiento como socio estratégico en nuestros clientes, destacando nuestra gestión integral de proyectos. Implementación de tecnologías de apoyo como DIALux, BIM y AI en búsqueda de generación de valor.

2025

Enfocados en la excelencia, buscamos atender nuevos clientes corporativos y reforzar la fidelización de los actuales, siempre con la promesa de **profesionalismo, innovación y atención al detalle.**





Hapag-Lloyd Workcafe. Inspirado en sus icónicos contenedores naranja, este workcafe alberga un espacio flexible que atiende las necesidades de colaboración, reunión espontánea y enfoque cuando no está siendo usado como kitchenette.

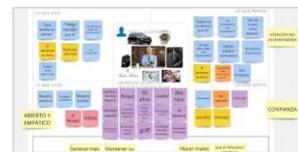
Nuestros Servicios

01. Consultoría de diseño

La consultoría de diseño es un servicio de **innovación estratégica** de NewSide que permite a decisores de alto nivel del sector corporativo y retail aumentar la competitividad y diferenciación de sus marcas y organizaciones con soluciones personalizadas, ofreciendo proyectos de infraestructura altamente diferenciados con un impacto tangible y que generen valor, ayudando a las marcas a elevar su máximo valor comercial.



Prototipado – Proyecto confidencial



Ideación – Proyecto confidencial



Mood Board – Proyecto confidencial

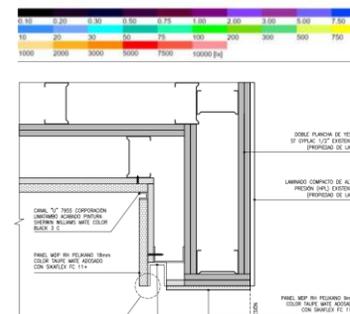
NewSide utiliza metodologías multidisciplinares que ubican al usuario en el corazón del proceso de diseño. Buscando entender profundamente sus necesidades, conductas y experiencias para crear soluciones efectivas a los problemas únicos de cada contexto.

02. Proyecto ejecutivo

El desarrollo de proyectos ejecutivos es un servicio integral de arquitectura e ingenierías diseñado para empresas que requieren una **documentación técnica robusta** en procesos de adjudicación legal. Esta solución minimiza los riesgos operativos, ofreciendo una atención al detalle precisa que aporta confianza y seguridad, garantizando una gestión de proyectos eficiente y sin contratiempos.



Cálculo Lumínico
CAC Claro, Mall Aventura Chiclayo



Detalle escala 1:5
Acabado de tienda con Pier de Transición
OXXO newLIM

03. Construcción

Nuestro servicio de construcción para espacios corporativos y retail está diseñado para empresas, tanto con como sin área de infraestructura interna, que buscan **proyectos de obra civil ejecutados con los más altos estándares de calidad**. Nos posicionamos como un socio estratégico integral, ofreciendo soluciones bajo metodologías reconocidas como PMI, AACE y Lean Construction. Simplificamos la ejecución de proyectos complejos, **eliminando la necesidad de contratar y capacitar personal especializado**, lo que permite a nuestros clientes enfocarse plenamente en su core business, mientras nosotros aseguramos resultados eficientes y alineados con su visión empresarial.



Obra Hapag-Lloyd Perú
Avance al 62.85%

04. Facility Management

El servicio de facility management es una solución operativa y estratégica dentro de la gestión de activos empresariales, diseñada para **garantizar el funcionamiento óptimo de la infraestructura corporativa**. Nuestro equipo de expertos se encarga de mantener entornos funcionales, seguros y eficientes, minimizando riesgos y tiempos de inactividad, evitando inversiones en infraestructura interna, personal especializado y formación, logrando una flexibilidad financiera y operativa que les permite enfocarse plenamente en su core business.



Facility Management HVAC, ACI y SDI
Cliente confidencial



Hapag-Lloyd Peru. El emplazamiento aprovecha la vista al Parque Combate de Abtao, en San Isidro, para ser disfrutada por usuarios y visitantes de la compañía, dando la sensación de “patio” al aprovechar un recurso externo como parte del imaginario de la oficina, destacando entre sus pares en Valparaíso (Chile), Bogotá (Colombia) y Sao Paulo (Brasil).

Retail: Tu marca, nuestra pasión

NewSide adapta la gestión de proyectos y productos de acuerdo a la necesidad de cada cliente, nuestro equipo de trabajo está capacitado para atender según sea su portafolio o proyecto ejecutivo, nuestros clientes deciden cómo y de qué modo hacemos sinergia.



Papa John's Plaza San Miguel Food Court. Como parte de un portafolio de proyectos junto a las tiendas Bembos y Popeyes en el mismo food hall, esta tienda se caracteriza por una combinación de recursos visuales y materiales contemporáneos, creando un ambiente vibrante y diferenciado de los demás operadores.



Proyecto Elegido
Concurso Request for Proposal
(RFP) – Convenience Category
Procesador P10 - Arrivals
2023



OXXO newLIM. Ubicada en el nuevo terminal del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (newLIM) esta tienda apuesta por el arte local, colores, patrones y texturas vibrantes ,que evocan sentido de pertenencia por la cultura peruana. Al utilizar materiales alineados a certificaciones Edge, FSC, LEED, ISO 14001 y EDP, la tienda es una declaración de respeto y compromiso de construir un futuro más sostenible.



Popeyes Real Plaza Cusco. Este workcafe, inspirado en su icónico contenedor naranja, alberga un espacio flexible que atiende las necesidades de colaboración, reunión espontánea y enfoque cuando no está siendo usado como kitchenette.



Popeyes Mall Aventura Chiclayo. Esta vibrante tienda combina elementos modernos y funcionales, creando un ambiente acogedor para los clientes. Ubicado en el segundo nivel, dentro del patio de comidas, el espacio fue desarrollado por NewSide, destacando por su distribución eficiente y estética contemporánea.



OXXO América. ubicada en la ciudad de Arequipa, ejecutamos una solución integral que combina diseño y control de costos a través de la atención al detalle, alineando el proyecto ejecutivo con los objetivos estratégicos de la compañía, permitiendo a nuestro cliente tomar desiciones robustas reduciendo incertidumbre y maximizando eficiencia operativa a través de un producto que apoya la modernidad y confianza en la marca.



Bembos Real Plaza Chiclayo. A través de un impulso de modernización se planteó para este proyecto la reconfiguración de cocina, así como la total demolición de su salón techado para convertirse en una hermosa terraza que celebra la socialización, donde la relación comercial-exterior es dinámica, abierta y conectada para fomentar una mejor experiencia cognitiva en el usuario.



Popeyes Mall Plaza Comas. Con su impresionante doble altura y escala de su letrero principal, esta tienda es un espacio funcional y eficiente, orientada en optimizar la operatividad y mejorar la experiencia del cliente, planteando un diseño estratégico basados en su nuevo manual de marca, tropicalizándolo con materiales duraderos.

+ 25,000.00 m²

diseñados y construidos para nuestros clientes retail.

102 proyectos

de comida en formatos Food Court, In Line y Free Standing en los centros comerciales más importantes a nivel nacional.

21 agencias bancarias

en el territorio peruano en tipologías Acondicionamiento, Remodelación u Obra Nueva.

12 tiendas

formato conveniencia, con un (01) reconocimiento concursal a mejor proyecto.

Nuestros Principios Guía

Las grandes empresas tienen valores sólidos y claros, junto con la disciplina para mantenerse fieles a ellos a pesar de las cambiantes condiciones del mercado y los ciclos de negocio. Estamos comprometidos con proteger y nutrir nuestra extraordinaria cultura y los principios rectores que la sostienen.

- 01** Creemos firmemente en el poder de nuestra gente y en la diversidad innovadora que aportan para construir un mundo mejor.
- 02** Sabemos que todo comienza y termina con la calidad de nuestras relaciones con los clientes.
- 03** Desarrollamos y empoderamos al talento, reconociendo que son el activo más valioso de nuestra organización.
- 04** Somos insaciablemente curiosos: reunimos equipos diversos para aprender, crecer y explorar nuevas ideas.
- 05** No podemos ser globales si primero no somos locales.
- 06** Abrazamos la diversidad de proyectos (grandes, pequeños, ambiciosos y modestos) con una versatilidad que ninguna otra firma puede ofrecer.
- 07** Nuestra diversidad de casos de estudio nos diferencia como expertos; la diversidad de pensamiento, talento y experiencias enciende nuestra innovación.
- 08** Nuestros clientes necesitan lo mejor de nosotros, por ello nos preparamos para asesorarlos y acompañarlos en sus requerimientos.
- 09** Nos enorgullece estar en el negocio del diseño corporativo y retail. Las soluciones que generan valor son altamente valiosas.
- 10** Reconocemos el valor de la seguridad y salud ocupacional en nuestros procesos. La integridad humana está por encima de cualquier interés económico, social y cultural.





Santander Peruvian Mine. Inspirados en la generosidad de la tierra, la expresión intrínseca de los materiales y los relieves de nuestros pisos altitudinales; esta propuesta es un espacio que alinea arquitectura y estrategia empresarial; poniendo en valor la transparencia, solidez y progreso como pilares de su operación, fomentando vínculos de confianza y un robusto eje estratégico de alianzas sostenibles y socialmente responsables.

Nuestro Enfoque Estratégico

Las personas como centro de las soluciones.

En **NewSide**, no solo creamos espacios; concebimos experiencias que elevan la funcionalidad y valor de cada proyecto. Con un enfoque estratégico, integramos metodologías avanzadas que ubican al usuario en el corazón del proceso de diseño con el fin de comprender profundamente sus necesidades, conductas y experiencias para crear soluciones transversales a los problemas únicos de cada contexto, asegurando resultados excepcionales en cada propuesta.

Solidez en Product Market Fit.

Los fundamentos de innovación indican que un producto es viable con un valor de aceptación mayor a 70%; desde la implementación de metodologías de innovación en 2021 nuestras propuestas superan el 90%, traducándose en soluciones robustas que apoyan la retención de usuarios, escalabilidad y rentabilidad de los negocios.

98.6%

Considera que la empresa se preocupa en generar un impacto positivo en el bienestar de sus empleados.

Fuente: Insight Proyecto NS21014 (Confidencial)

97.1%

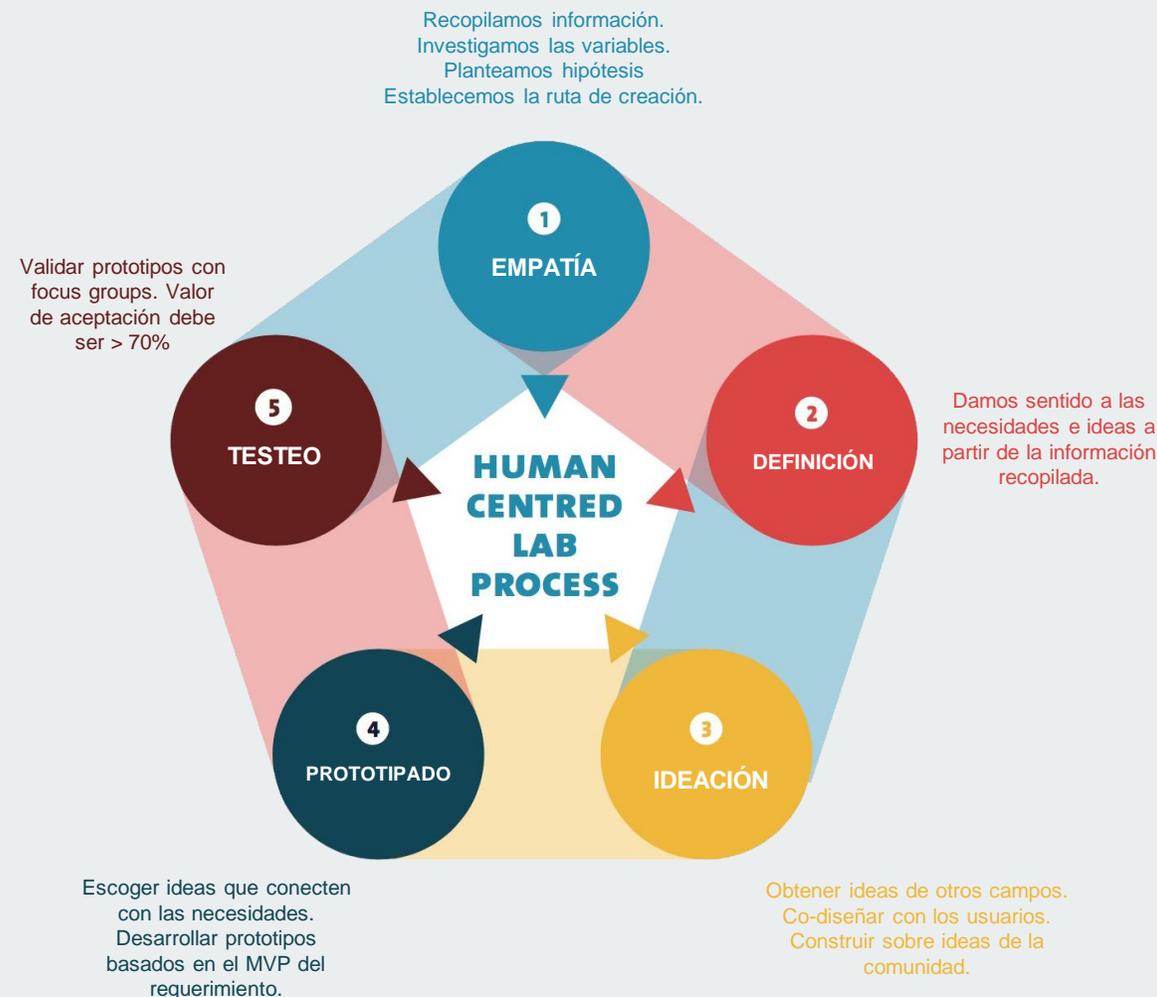
Considera que es una marca líder en su rubro.

Fuente: Insight Proyecto NS21014 (Confidencial)

90.9%

Considera que los líderes de esta compañía son visibles y accesibles, piensa que los empleados pueden hablar con ellos con facilidad.

Fuente: Insight Proyecto NS21014 (Confidencial)





Grupo Coril – El Derby. Concebido como un hub estratégico y diseñado para fortalecer relaciones con sus clientes actuales y generar nuevas oportunidades de negocio, ofreciendo privacidad, exclusividad, una experiencia inmersiva que elimina barreras y potencia la confianza.

Nuestro Impacto en la Comunidad

Al incorporar arte y materiales locales en el diseño de espacios corporativos y comerciales mejoramos el bienestar de las personas, elevar el sentido de pertenencia con su comunidad, pone en valor la cultura y fortalece las economías locales.

Los Espacios de Manifiesto como dinamizador social.

Dentro de la narrativa conceptual tenemos muy presente incorporar espacios de manifiesto, los cuales emplean narrativas que comunican una declaración, ya sea social o política. La arquitectura al ser un medio fáctico (materialidad) es un valioso canal para la expresión de identidad y sentido de pertenencia.



Cake

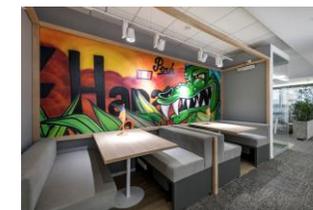
@jc_cake

Ilustrador y muralista peruano con un estilo naif que fusiona fantasía y humor, conectando con el niño interior del espectador. Sus obras, influenciadas por la iconografía precolombina y los dibujos animados antiguos, destacan por su originalidad y colorido. Ha colaborado con marcas como Levi's, Vans y Natura. Cake trabajó una serie de murales encargado por NewSide para ser colocados en las Salas de Reuniones, comunicando los valores "We care. We move. We deliver", reforzando la estrategia de nuestro cliente "Hapag-Lloyd: Strategy 2030".

Entes

@entesdmjc

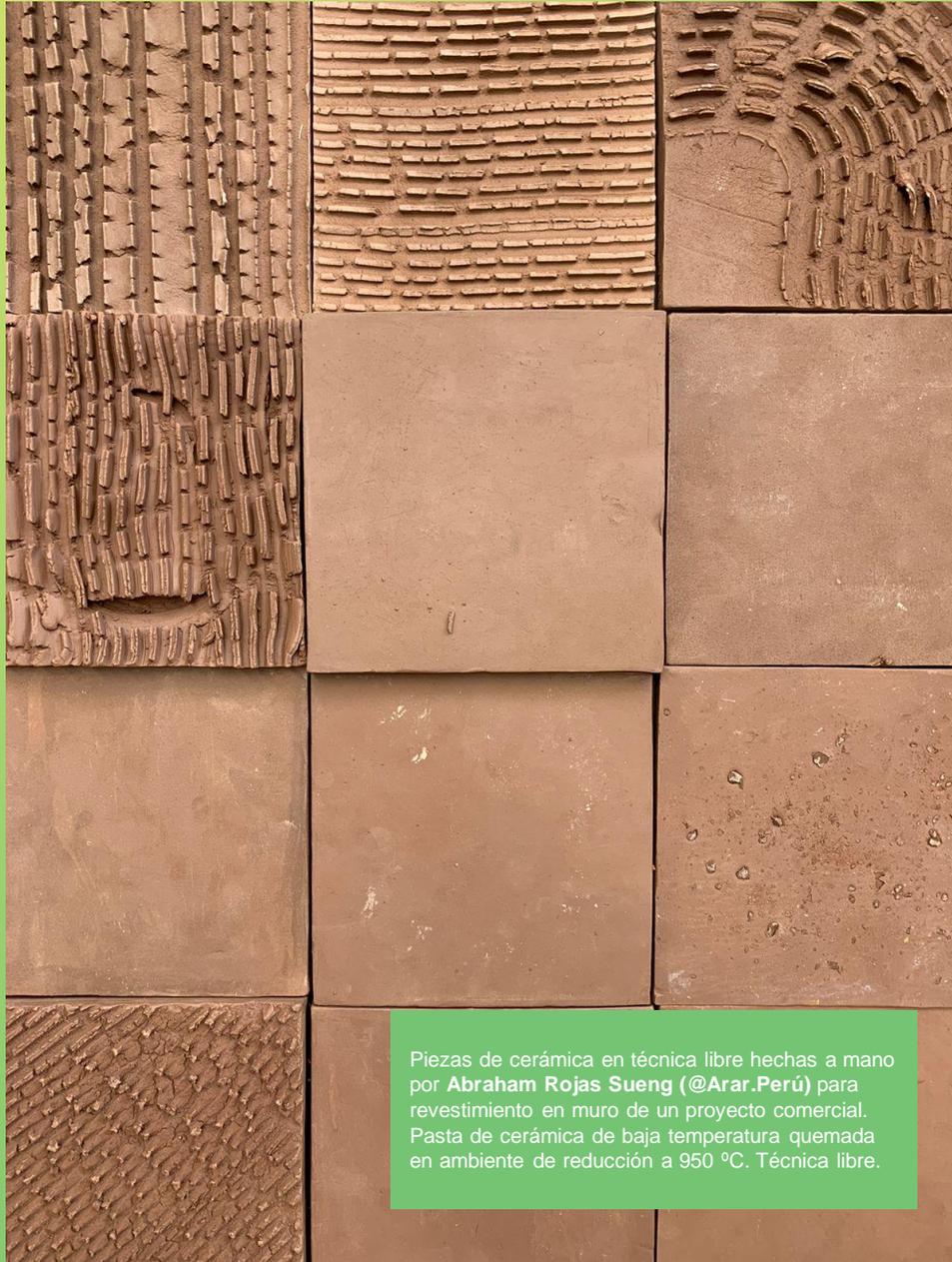
Artista gráfico y muralista peruano egresado de la Escuela Superior de Artes Visuales Corriente Alterna en 2011, su trabajo se centra en la cultura afroperuana y la representación de sociedades marginales. Ha llevado su arte urbano a países como Alemania, Francia, España y Estados Unidos. Entes trabajó un mural con temática "Cocodriles de Hamburgo", equipo de hockey alemán el cual nuestro cliente es patrocinador oficial.



Huayruroz

@huayruroz

Jhonatan Montalvo, conocido como Huayruroz, es un artista peruano cuya obra fusiona gráfica, collage, estencil, pintura y dibujo. Su estilo se caracteriza por una narrativa visual potente que explora la identidad cultural, la memoria colectiva y la naturaleza. Se trabajó la iniciativa "Trabajo Seguro" de NewSide para abordar una cultura de prevención y salud en el retorno a espacios corporativos y comerciales después de la pandemia.



Piezas de cerámica en técnica libre hechas a mano por **Abraham Rojas Sueng (@Arar.Perú)** para revestimiento en muro de un proyecto comercial. Pasta de cerámica de baja temperatura quemada en ambiente de reducción a 950 °C. Técnica libre.



Greek n Fruit.

Formato grab & go en playa Punta Hermosa que explora los beneficios de un espacio de transición como catalizador de encuentro y sentido de comunidad.

77%

de los empleados considera que el arte en el lugar de trabajo mejora su bienestar general.

Fuente: Steelcase Research, 2016.

60%

de las personas afirma que el arte en espacios públicos fortalece el sentido de comunidad.

Fuente: Gensler Experience Index, 2017.

43,5%

del peso de la reputación está relacionado con temas de responsabilidad social corporativa (RSC).

Fuente: Reputation Institute Country RepTrak, 2017.

39%

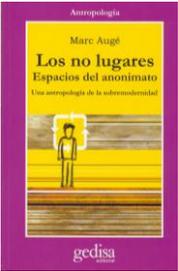
de reducción del estrés en los empleados en entornos laborales con presencia de arte.

Fuente: Steelcase Research, 2016.

32%

de aumento en la retención de talento en aquellas empresas que integran arte en sus espacios.

Fuente: Deloitte Human Capital Trends Report, 2017.



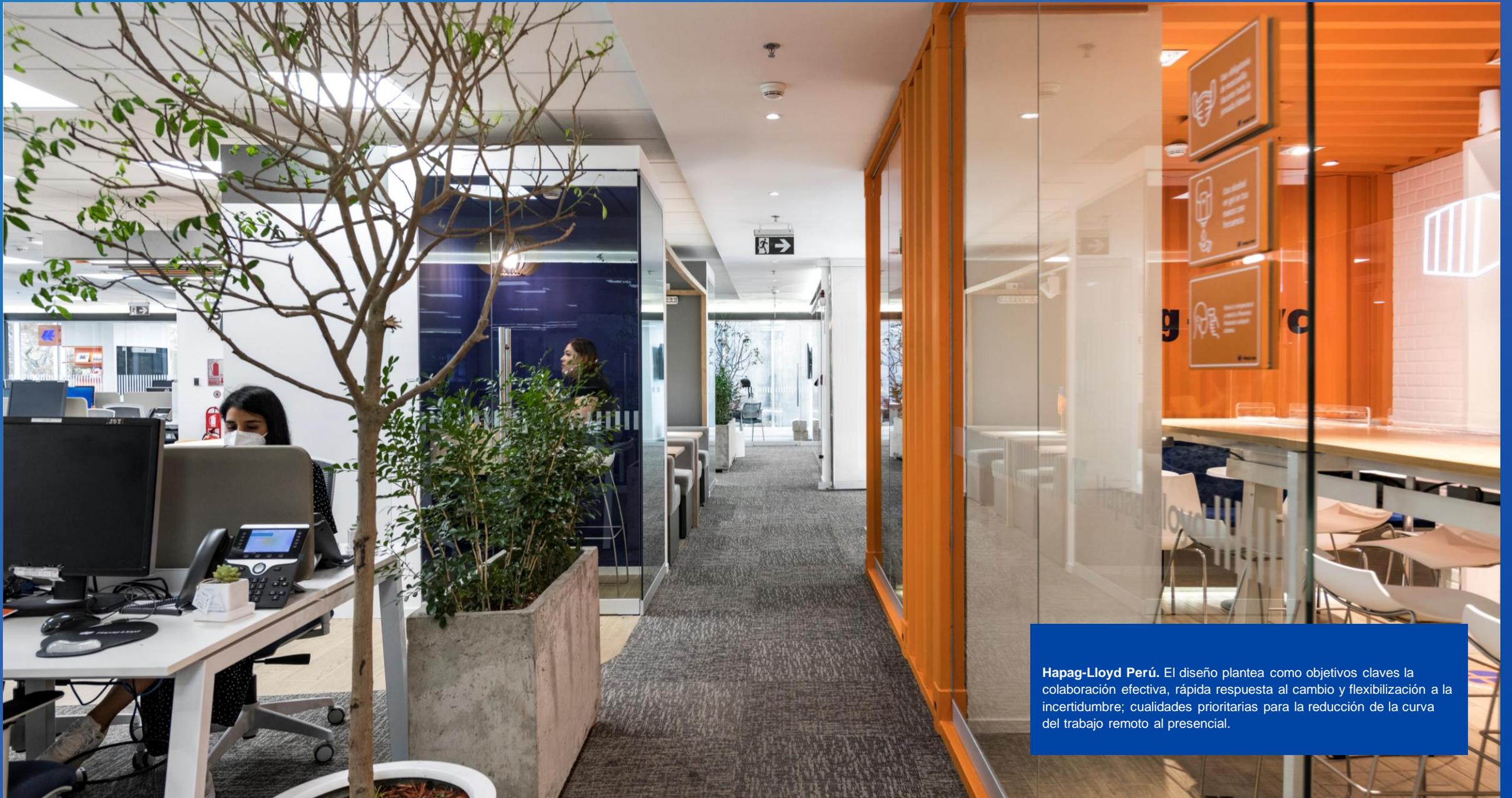
I+D

Constante investigación multidisciplinar orientada en identificar valor en la experiencia, percepción y entendimiento de los fenómenos sociales e individuales.



OXXO newLIM.

Barra de consumo inspirada en las texturas y colores de los mercados peruanos, evocando la democratización del encuentro.



Hapag-Lloyd Perú. El diseño plantea como objetivos claves la colaboración efectiva, rápida respuesta al cambio y flexibilización a la incertidumbre; cualidades prioritarias para la reducción de la curva del trabajo remoto al presencial.

Nuestros Clientes

28 marcas
globales y locales confían en nuestro trabajo. (*)

95%
de nuestros clientes volverían a trabajar con nosotros en su próximo requerimiento de infraestructura corporativa. (*)

98%
destaca nuestra experiencia y calidad en las entregas:

“NewSide es una empresa innovadora, su trabajo muestra alto nivel de creatividad, calidad y compromiso. NewSide es única porque cada proyecto es disruptivo, siempre enfocado en los objetivos de las empresas con las que trabaja. En ese sentido, NewSide ha logrado con propuestas diferenciadas, captar y entender las necesidades de sus clientes.” (*)

“Creativos, cumplen lo que prometen con excelencia, presentes en importantes marcas del mercado.” (*)

“Considero que la innovación constante y atención personalizada de NewSide la posiciona como un referente en el rubro.” (*)

“Los fundamentos en que sostiene sus propuestas de diseño hacen único al equipo de NewSide.” (*)

A

Afervitel E.I.R.L
Alert del Peru S.A.C

B

Bank of China (Peru) S.A.
Bembos S.A.C

C

Cadena de Comercio Perú S.A.C
Campos Abogados en Infraestructura S.A.C
Cerro de Pasco Resources Subsidiaria del Perú S.A.C
Cia de Servicios Conexos Expressnet S.A.C
Concyssa Renta S.A.C
Corporación Coril S.A.C.
Corporación Peruana de Restaurantes S.A.C

E

El Metalurgista S.A.C
EP de Franquicias S.A.C.
EP de Restaurantes S.A.C

G

Greek N Fruit

H

Hapag Lloyd Perú S.A.C

I

Injuandealiaga Proyectos S.A.C
Invent Inmobiliaria S.A.C
Inversiones Inmobiliarias La Plata S.A.C
Inversiones Yuraxi S.A.C

L

Lipesa del Perú S.A.C

M

MiBanco - Banco de la Microempresa S.A.

N

Nutra S.A.C

O

Operaciones Arcos Dorados de Perú S.A.

P

Pro-Premix Nutrición S.A.C

S

Sanitas Peru S.A.
Servicios Compartidos de Restaurantes S.A.C

T

Tiendas de Mejoramiento del Hogar S.A.

(*) Insights tomados del Reporte Interno de Equity de Marca NewSide 2024





← Oficinas Cerradas Private Offices →





Creating a Better World Through
The Power of Design.

Consultoría | Diseño | Construcción
www.newside.pe

(+51 1) 314 5339 | (+51) 947 735 272 | (+51) 997 590 587

© 2025 NewSide – Todos los derechos reservados.

El contenido integral de esta presentación es de carácter comunicativo. Cualquier copia, reproducción o ejecución sin consentimiento de NewSide Infraestructura S.A.C será sancionado bajo el marco de la Ley sobre el Derecho de Autor (Decreto Legislativo N°822, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 24 de abril de 1996).

El contenido integral de este documento, incluyendo las imágenes adjuntas no corresponde a una sesión de derechos de autor y presenta atribución no comercial sin derivados 4.0.

Descubre cómo transformar tus proyectos en una inversión estratégica, hecha a medida y rentable.

Contáctanos hoy y agendemos una reunión personalizada basada en resultados medibles y sostenibles para tu marca:

contacto@newside.pe